



Praktijkblad Ondernemingsraad stelt zich ten doel op journalistieke wijze te informeren over de praktijk en de ontwikkelingen rond medezeggenschap. De redactie is onafhankelijk.

REDACTIE Ajlana Muric (AM, redactiecoördinatie), Moon Saris (MS, eindredactie), Astrid Sloodweg (AS), Sharon Schevers (SS), Yolanda Stil (YS, hoofdredactie)

VERSLAGGEVERS Basti Baroncini, Aldo Dikker, Maria Genova, Loek Kusiak, Bart Speleers, Annet Maseland, Emiel Lijbrink

MEDEWERKERS Joep Bertrams, Peter Cuypers, Arend van Dam, René den Engelsman (fotografie columns), Harry Hartmann, Hans van den Hurk, Koen Langenhuis, Niko Manshanden, Corry Oosterhoorn, Ineke van de Pas, Tineke de Rijk, Sjaak van der Velden, Koen Zonneveld

REDACTIEADVIESRAAD Mathi Bouts (Stichting MNO), Mark Capel (Trainiac Training & Advies), Evert van Dalen (Van Dalen Coaching en Advies), Heleen van Dokkumburg-de Graaf (Gemeente Utrechtse Heuvelrug), Jeroen Haan (De Beuk Organisatieadvies), Laura van Hofwegen (Cito), Marco Hoogendam (ARAG Rechtsbijstand), Hans van den Hurk (Hans van den Hurk advies), Pim Kleinhoven (Selko Feed Additives), Mirjam van der Lelij (Aegon), Paul Marijnissen, Anneke van Ommeren (Penitentiaire Inrichting Grave), Ineke van de Pas (De Voort Advocaten/Mediators), Peter Schelfhorst (Kijkshop), Olaf Schouten (Belastingdienst), Marijke Stam (Gemeente Amsterdam), Cristel van de Ven (Factor Vijf)

REDACTIEADRES Praktijkblad Ondernemingsraad
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Bezoekadres: Radarweg 29, Amsterdam
E-mail: redactie.or@reedbusiness.nl
Website: www.or.net.nl

UITGEVER Wieneke Brandt

VORMGEVING Verheul Communicatie, Alphen a/d Rijn

ABONNEMENTENADMINISTRATIE

RB Klantenservice
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Tel. (0314) 358 356
E-mail klantcontactHR@reedbusiness.nl
Technische helpdesk: tsd@reedbusiness.nl
Collectieve abonnementen: sales@xperthr.nl
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze klantenservice wordt opgezegd via telefoonnummer 0314-358356. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze klantenservice.

ABONNEMENTSPRIJZEN

€ 308,16 per jaar. Voor betaling wordt een factuur toegezonden. Prijs is incl. BTW en verzendkosten. Bij betaling via acceptgiro wordt € 2,50 extra in rekening gebracht.

ADVERTENTIES/CONGRESSEN

Advertentieverkoop:
Eeva-Liisa Delatte | tel. 020-5159381
E-mail: eeva-liisa.delatte@reedbusiness.nl
Mariuske Cloosterman | telefoon 06-51331517
E-mail: marike.cloosterman@reedbusiness.nl
Events: Nynke Vlaskamp | tel. 06-12745662
E-mail: nynke.vlaskamp@reedbusiness.nl

MARKETING

Astrid Heystee | tel. 020-5159790,
E-mail: astrid.heystee@reedbusiness.nl
Lisette Nieuwenhuis | tel. 020-5159778,
E-mail: lisette.nieuwenhuis@reedbusiness.nl

UITGEVERIJ

Reed Business bv
© OndernemingsRaad, praktijkblad voor medezeggenschap 1997; issn 1387-4276. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business bv en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hiertegen bezwaar heeft, stuurt u een briefje naar Reed Business bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 152, 1000 AD Amsterdam of KlantcontactHR@reedbusiness.nl.

OMSLAG Peter Cuypers

Nederlands
uitgeversverbond
Groep uitgevers voor
vak en wetenschap

HO
KEURMERK

rbi reed business
information



COLUMN

JAAP JONGEJAN

Directeur van SBI Formaat,
voormalig voorzitter
van vakbond CNV Vakmensen.
jaap.jongejan@sbiформаат.nl

Jong in de OR

De roep om de jonge generatie gaat ook niet aan de ondernemingsraad voorbij. Hoe zorg je dat ook jongeren meedoen met medezeggenschap (MZ)? Hoe benader je jongeren? En ben je bereid om je aan te passen aan de jongeren?

Interessante vragen die hebben geleid tot een heus MZ-lab, een beproefde formule waar CNV Jongeren en FNV Jong de generatiekloof proberen te overbruggen op thema's als pensioen, flexibele arbeid en nu dus de ondernemingsraad. Samen met SBI Formaat is er een eerste bootcamp gehouden voor jonge mensen in de zorg.

Natuurlijk is het belangrijk jongeren te enthousiasmeren om mee te doen in de ondernemingsraad. Maar het is best spannend om ze te laten zien wat dat dan is, dé ondernemingsraad, er is immers geen eenduidig beeld van. De startende OR die al blij is dat hij in de tijd van de baas mag vergaderen, kent een andere dynamiek dan de OR die een ontwikkeling doormaakt richting kern-OR en die een grote club participanten (specialisten) om zich heen organiseert. Bij de laatste zijn vanzelf al meer mensen betrokken, want hij gebruikt de in de organisatie aanwezige specialismen ook voor de medezeggenschap; specialismen die ook jongeren in huis hebben.

Wat verwachten jongeren van de ondernemingsraad, wat is hun rol daarin en wat houdt het OR-werk in? Ze vragen: kan het ook wat moderner, sneller, minder praten en meer sociale media? Minder wet en meer samen oplossen, minder hiërarchie en meer zelfsturing in organisaties? Kan de ondernemingsraad daadwerkelijk meedenken over het beleid van de organisatie of beperken we medezeggenschap tot de uitvoering in de organisatie? Uiteraard komt de discussie ook op de WOR. Is die wet niet achterhaald, moet die niet op de schop? Of zoals iemand zei: veel plichten voor de werkgever en veel rechten voor de werknemer. Ooit bedoeld om rechten toe te kennen langs de lijn van de wet, als balans voor een machtsonevenwicht tussen werkgever en werknemer, maar nu soms een blok aan menig been.

Zoals altijd gaat de eigenlijke discussie niet om de wet, die biedt wel speelruimte. Het gaat om de intentie van bestuurder en ondernemingsraad. Wil je samenwerken aan de mens van vandaag en de organisatie van morgen? Laat je de wet bepalen of bepaal je samen de koers? Samen, dat betekent jong én oud, want dat is samen goud. <