



COLUMN

JAAP JONGEJAN

Directeur van SBI Formaat,
voormalig voorzitter
van vakbond CNV Vakmensen.
jaap.jongejan@sbiформаат.nl

Slimmer slimste OR

Aan de termen zal het niet liggen: sociale innovatie, duurzame inzetbaarheid, lean, zelfsturende teams, horizontaal organiseren, happiness at work, enzovoort, en zo verder. Als de creativiteit in het verzinnen van termen omgezet wordt in creativiteit van slim en beter werken is er hoop! Uiteindelijk komt het er toch op neer hoe je als mensen samen in je organisatie de belangen van de klanten, de organisatie, jezelf, de omgeving en – vooruit – de aandeelhouder kunt dienen. En dat je daar met elkaar goede afspraken over maakt, staat buiten kijf. En ook dat je die afspraken regelmatig tegen het licht houdt: kloppen ze nog met de verwachting van de klant, met je eigen verwachting, met de omgeving et cetera? Waar pas je je aan en hoe kom je weer aan een nieuwe balans tussen die actoren?

Gelukkig hoeven we daar niet dagelijks bij stil te staan. Veel van onze handelingen doen we onbewust, aangeleerd, vanuit onszelf, vanuit de omgeving waarin we werken en leven. Maar in dat vanzelfsprekend handelen zit ook een gevaar. Het wordt misschien zo vanzelfsprekend dat we niet meer kritisch zijn, dat we de waarom-vraag niet meer stellen. Dat we ons niet meer afvragen: wat is mijn bijdrage aan de organisatie, aan de klanten, aan de collega's aan de omgeving? Juist over die vanzelfsprekendheden wil ik het hebben.

Over het algemeen wordt gezegd dat we 95 procent van ons handelen onbewust doen en dus 5 procent bewust. Hoe zorg je dat we misschien 1 procent meer bewust met het goede leven en slimmer werken bezig zijn? Dat houdt mij bezig. Hoe zorgen we dat we meer en meer de juiste beslissingen nemen, rekening houdend met mensen, organisatie, klanten, omgeving, enzovoort? Hoe zorgen we dat we meer en meer besluiten nemen en handelen op basis van ethisch verantwoord denken en doen?

Dan gaat het niet om grote stappen. Het gaat om slimmer, bewuster omgaan met elkaar. Met kleine stapjes de goede kant op gaan, met kleine duwtjes in de goede richting. Door het bewust belonen van initiatieven die bijdragen aan het aan werk helpen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld. Door het steunen van stimulansen die zorgen voor eerlijkere verdeling van vermogen. Door het erkennen van ideeën die leiden tot tevreden klanten, duurzaamheid en dergelijke. Voor de OR geldt hetzelfde: waardeer bewust de slimste ideeën. Iedere week minstens één keer. En doe dat bewust, daarmee zijn we allemaal geholpen.

UITGEVERIJ Reed Business bv
© OndernemingsRaad, praktijkblad voor medezeggenschap 1997; issn 1387-4276. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business bv en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hiertegen bezwaar heeft, stuurt u een briefje naar Reed Business bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 152, 1000 AD Amsterdam of KlantcontactHR@Reedbusiness.nl.

OMSLAG Peter Cuypers

Nederlands
uitgeversverbond
Groep uitgevers voor
vak en wetenschap

HOI
KEURMERK

rbi reed business
information