

Praktijkblad Ondernemingsraad stelt zich ten doel op journalistieke wijze te informeren over de praktijk en de ontwikkelingen rond medezeggenschap. De redactie is onafhankelijk.

REDACTIE Emiel Lijbrink (EL), Arthur Lubbers (AL), Moon Saris (MS, eindredactie), Astrid Stootweg (AS), Yolanda Stil (YS, hoofdredactie), Anouschka Vreugdenhil (AV, redactiecoördinatie), Jan Willem Wensink (JWW)

VERSLAGGEVERS Aldo Dikker, Maria Genova, Loek Kusiak, Annet Maseland, Bart Speleers

MEDEWERKERS Joep Bertrams, Peter Cuypers, Arend van Dam, René den Engelsman (fotografie columns), Harry Hartmann, Hans van den Hurk, Koen Langenhuisen, Niko Manshanden, Corry Oosterhoorn, Ymke Pas, Ineke van de Pas, Ravestein & Zwart, Tineke de Rijk, Sjaak van der Velden, Koen Zonneveld

REDACTIEADVIESRAAD Mathi Bouts (Stichting MNO), Mark Capel (Trainiac Training & Advies), Evert van Dalen (Van Dalen Coaching en Advies), Heleen van Dokkumburg-de Graaf (Gemeente Utrechtse Heuvelrug), Jeroen Haan (De Beuk Organisatieadvies), Laura van Hofwegen (Cito), Marco Hoogendam (ARAG Rechtsbijstand), Els Huisman (De Voort Advocaten/Mediators), Hans van den Hurk (Dialoog Amsterdam), Pim Kleinhoven (Selko Feed Additives), Mirjam van der Lelij (Aegon), Paul Marijnissen, Anneke van Ommeren (Penitentiaire Inrichting Grave), Peter Schelfhorst (Kijkshop), Olaf Schouten (Belastingdienst), Marijke Stam (Gemeente Amsterdam), Cristel van de Ven (Factor Vijf)

REDACTIEADRES Praktijkblad Ondernemingsraad
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Bezoekadres: Radarweg 29, Amsterdam
E-mail: redactie.or@reedbusiness.nl
Website: www.ornet.nl

UITGEVER Wieneke Brandt

VORMGEVING Verheul Communicatie, Alphen a/d Rijn

ABONNEMENTENADMINISTRATIE

RB Klantenadministratie
Postbus 808, 7000 AV Doetinchem
Tel. (0314) 358 358; fax (0314) 349 048
E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze klantenservice wordt opgezegd via telefoonnummer 0314-358358. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze klantenservice.

ABONNEMENTSPRIJZEN

€ 293,48 per jaar. Voor betaling wordt een factuur toegezonden. Prijs is incl. BTW en verzendkosten. Bij betaling via acceptgiro wordt € 2,50 extra in rekening gebracht.

ADVERTENTIES/CONGRESSEN

Advertentieverkoop: Eva-Liisa Delatte | tel. 020-5159381
E-mail: eva-liisa.delatte@reedbusiness.nl

Sales Director: Mark Miedema | telefoon 06-13329769
E-mail: mark.miedema@reedbusiness.nl

MARKETING

Astrid Heystee, 020-5159790
Astrid.Heystee@reedbusiness.nl
Lisette Nieuwenhuis, 020-5159778,
lisette.nieuwenhuis@reedbusiness.nl

UITGEVERIJ

Reed Business bv
© OndernemingsRaad, praktijkblad voor medezeggenschap 1997; issn 1387-4276. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business bv en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hiertegen bezwaar heeft, stuurt u een briefje naar Reed Business bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem.

OMSLAG Peter Cuypers



COLUMN

JAAP JONGEJAN

algemeen directeur van SBI
Formaat, voormalig voorzitter
van vakbond CNV Vakmensen.
jaap.jongejan@sbi.nl

Jong én oud is goud

Hierboven staat een prachtige slogan die een waarheid als een koe in zich heeft. Alle discussies over 'jong wil alleen flex' en 'oud is te duur' zijn wat mij betreft uitingen van een gebrek aan creatieve oplossingen in een organisatie. We vallen terug op retoriek, praten anderen na en voordat je het weet, ontstaat er een verschil dat groter wordt gemaakt dan het probleem.

Uit onderzoek van ANBO en SBI Formaat blijkt namelijk dat op de werkvloer jong en oud veel aan elkaar hebben. Jong en oud willen samenwerken en hebben wederzijds respect. De discussie gaat niet over arbeidsvoorwaarden, maar over hoe kan ik een ander helpen? Een basisvoorwaarde van samenwerken.

Tijdens een seminar op Landgoed Zonheuvel was Aart Bontekoning, onderzoeker op het gebied van generaties op de werkvloer, duidelijk: zoek naar jeugdigheid binnen generaties. Met als hamvraag: hoe blijven we duurzaam bij de tijd in deze vergrijzende samenleving? Die jeugdigheid zit in alles wat werkenergie opwekt. En dat verschilt per generatie. Daar zit het goud. Kijk naar waar de energie zit in jouw generatie, versterk dat en gebruik het om elkaar te versterken. Ga doen wat werkenergie opwekt. Dat is een vorm van sociaal innoveren.

Om dat te doen, moeten eerst de stations van vooroordelen worden gepasseerd. Die zijn hardnekkig en gaan meestal over productiviteit en ziek zijn. Door ouderen minder te betalen, wordt het samenwerken niet beter, krijg je geen ander beeld van ouderen. Door nog flexibeler te gaan werken met jongeren, krijg je geen betere binding in het bedrijf.

Interessant is dat vooroordelen over leeftijd meestal worden geuit door werkgevers die zelf in de categorie 'duur en minder productief' zitten... Niets menselijks is ook directeuren vreemd, al zullen ze zelf bij navraag vast zeggen dat het niet voor henzelf geldt, maar wel voor alle anderen.

Mijn pleidooi is altijd: maatwerk. Zo ook in dit geval. Seniorendagen gebruiken om jong en oud te laten samenwerken. Jongeren meer zekerheid geven door wellicht samen met andere werkgevers een vast contract aan te bieden. Wees creatief, kantel het denken en je ziet het licht – niet alleen aan het uiteinde van je eigen tunnel. Niet de jeugd, maar jeugdigheid heeft de toekomst. En die vind je bij jong én oud. <