

Praktijkblad Ondernemingsraad stelt zich ten doel op journalistieke wijze te informeren over de praktijk en de ontwikkelingen rond medezeggenschap. De redactie is onafhankelijk.



## COLUMN JAAP JONGEJAN

Directeur van SBI Formaat,  
voormalig voorzitter  
van vakbond CNV Vakmensen.  
[jaap.jongejan@sbiformaat.nl](mailto:jaap.jongejan@sbiformaat.nl)

# Consumentenver- trouwen of burgervertrouwen?

Het consumentenvertrouwen is sinds 2001 nog niet zo hoog geweest als nu. Tegelijkertijd gaan we een derde jaar WW afspreken voor oudere werknemers, loopt het werkloosheidspercentage terug naar 4,6 en staan er nog veel te veel mensen aan de kant die al niet meer in de WW zitten of er nooit in gezeten hebben.

Het aantal vacatures loopt op en in sommige bedrijfstakken gaat dat echt een probleem worden. De werkdruk neemt toe, de stress neemt toe. Steeds meer jongeren zitten met een burn-out thuis. We raken als samenleving een beetje uit evenwicht, lijkt het wel. En dan heb ik het nog niet over de politieke verdeeldheid.

Voor de politieke partijen die nu bezig zijn een kabinet te vormen, zijn dit wezenlijke vragen waarop antwoorden moeten komen. Antwoorden voor consumenten, werkzoekenden, werkenden, ondernemingen oftewel: jij en ik.

Hoeveel politici zoeken in ondernemingen de ondernemingsraad op om zich te laten informeren wat er op de werkplek gebeurt? De plaats waar veel van deze items samenkomen, is nog steeds de werkplek. Als je werk hebt, doe je mee. Daardoor kan je consumentenvertrouwen stijgen. Als je werk hebt, doe je ook meer mee in het sociale leven, kun je jezelf ontwikkelen. Als je dan ook nog gelukkig bent in je werk en met je werk, dan loop je ook minder kans dat je uitvalt.

De ondernemingsraad speelt daar ook een belangrijke rol in, maar hoe organiseer je dat? Or, waar ben je als het gaat om de werkplek? Hoe gezond en gelukkig zijn de collega's in hun werk? En ja, dat is een verantwoordelijkheid voor werkgever, werknemer en de ondernemingsraad samen. Hoe staat het met de klantvraag van morgen en kunnen we voldoende aanpassingsvermogen (lees leervermogen) in onze organisatie ontwikkelen en organiseren, zodat we morgen ook aan het werk blijven? En als we willen leveren aan alle consumenten, zijn we dan ook bereid om diezelfde consumenten voor wie er geen baan is, te helpen aan werk? Is dat ook niet iets voor de ondernemingsraad om daar initiatief in te nemen?

Werken aan werk voor iedereen is ook werken aan vertrouwen van alle burgers in de samenleving. Die cijfers mis ik nog een beetje. Wellicht iets voor het nieuwe kabinet... <

UITGEVERIJ Vakmedianet

Nederlands  
**uitgeversverbond**  
Groep uitgevers voor  
vak en wetenschap

**HOI**  
KEURMERK

**vakmedianet**  
media voor professionals