



PRAKTIJKBLAD ONDERNEMINGSRAAD

Praktijkblad Ondernemingsraad stelt zich ten doel op journalistieke wijze te informeren over de praktijk en de ontwikkelingen rond medezeggenschap. De redactie is onafhankelijk.

REDACTIE Arthur Lubbers (AL), Moon Saris (MS, eindredactie), Sharon Schevers (SS), Astrid Slootweg (AS), Yolanda Stil (YS, hoofdredactie), Anouschka Vreugdenhil (AV, redactiecoördinatie), Jan Willem Wensink (JWW)

VERSLAGGEVERS Aldo Dikker, Maria Genova, Loek Kusiak, Annet Maseland, Bart Speleers

MEDEWERKERS Joep Bertrams, Peter Cuypers, Arend van Dam, René den Engelsman (fotografie columns), Harry Hartmann, Hans van den Hurk, Koen Langenhuysen, Niko Manshanden, Corry Oosterhoorn, Ymke Pas, Ineke van de Pas, Ravestein & Zwart, Tineke de Rijk, Sjaak van der Velden, Koen Zonneveld

REDACTIEADVIESRAAD Mathi Bouts (Stichting MNO), Mark Capel (Trainiac Training & Advies), Evert van Dalen (Van Dalen Coaching en Advies), Heleen van Dokkumburg-de Graaf (Gemeente Utrechtse Heuvelrug), Jeroen Haan (De Beuk Organisatieadvies), Laura van Hofwegen (Cito), Marco Hoogendam (ARAG Rechtsbijstand), Els Huisman (De Voort Advocaten/Mediators), Hans van den Hurk (Dialogo Amsterdam), Pim Kleinhoven (Selko Feed Additives), Mirjam van der Lelij (Aegon), Paul Marijnissen, Anneke van Ommeren (Penitentiaire Inrichting Grave), Peter Schelfhorst (Kijkshop), Olaf Schouten (Belastingdienst), Marijke Stam (Gemeente Amsterdam), Cristel van de Ven (Factor Vijf)

REDACTIEADRES Praktijkblad Ondernemingsraad
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Bezoekadres: Radarweg 29, Amsterdam
E-mail: redactie.or@reedbusiness.nl
Website: www.or.net.nl

UITGEVER Wieneke Brandt

VORMGEVING Verheul Communicatie, Alphen a/d Rijn

ABONNEMENTENADMINISTRATIE

RB Klantenadministratie
Postbus 808, 7000 AV Doetinchem
Tel. (0314) 358 358; fax (0314) 349 048
E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze klantenservice wordt opgezegd via telefoonnummer 0314-358358. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze klantenservice.

ABONNEMENTSPRIJZEN

€ 293,48 per jaar. Voor betaling wordt een factuur toegezonden. Prijs is incl. BTW en verzendkosten. Bij betaling via acceptgiro wordt € 2,50 extra in rekening gebracht.

ADVERTENTIES/CONGRESSEN

Advertentieverkoop: Eeva-Liisa Delatte | tel. 020-5159381
E-mail: eeva-liisa.delatte@reedbusiness.nl

Sales Director: Mark Miedema | telefoon 06-13329766
E-mail: mark.miedema@reedbusiness.nl

MARKETING

Astrid Heystee, 020-5159790
Astrid.Heystee@reedbusiness.nl
Lisette Nieuwenhuis, 020-5159778,
lisette.nieuwenhuis@reedbusiness.nl

UITGEVERIJ

Reed Business bv
© OndernemingsRaad, praktijkblad voor medezeggenschap 1997; issn 1387-4276. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/ of speciale aanbiedingen door Reed Business bv en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hiertegen bezwaar heeft, stuurt u een briefje naar Reed Business bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem.

OMSLAG Peter Cuypers

Nederlands
uitgeversverbond
Groep uitgevers voor
vak en wetenschap



rbi reed business
information



COLUMN

JAAP JONGEJAN

Algemeen directeur van SBI
Formaat, voormalig voorzitter
van vakbond CNV Vakmensen.
jaap.jongejan@sbi.nl

Gelukt maar niet gelukkig

Onlangs hadden we op Landgoed Zonheuvel een congres van het CSC (ofwel: Christelijk Sociaal Congres). Organisaties en verenigingen van (oorspronkelijk) christelijken huize verbinden zich via het CSC en dat verzorgt jaarlijks een congres. Dit jaar met de boeiende titel: 'Wel gelukt maar niet gelukkig'.

De insteek van het congres was: hoe kom je weer in balans in de driehoek mens, organisatie en samenleving? Waar draait het om of waar draai je dol van? Met sprekers als Jesse Klaver van Groen Links, voormalig premier Jan Peter Balkenende en theoloog van het jaar 2014 Paul van Geest.

Het doorslaan van het economische denken, meer geld maar geen tijd hebben voor het delen van waarden, dat maakt je alleen maar armer. Of zoals Sanne Blauw van de Correspondent zei in haar gesproken column: 'Meer geld maakt alleen maar gelukkig als je er niet te veel van hebt.'

De ideologie van Klaver en de waardendiscussie van Balkenende sloten keurig op elkaar aan. Een ideologie die mens en natuur boven het economische zet, waarin economie en cijfers een middel zijn, waar (vanuit verschillende bronnen) gedeelde waarden een basis zijn om aan een samenleving te bouwen. Een macroverhaal, jawel, maar wel een verhaal dat ook micro is toe te passen. Waar gaat het ook alweer om in de organisatie? Om alleen de cijfers en de centen of om mensen en om de waarden die we delen op de werkvloer? Waar alleen een gelukke carrière nog niet gelukkig maakt. Waar geluk bijdraagt aan beter samenwerken, aan anders samenwerken.

Een gelukkige samenleving ontstaat niet vanzelf, daar moeten we met z'n allen iets voor willen doen. Een gelukkige organisatie kan alleen bestaan als we de doelen 'tevreden klanten' en 'groei van mensen' bovenaan zetten. Resultaat is nodig, maar je hoeft niet door te slaan door alles te willen meten in CPB-cijfers en alle activiteiten onder het economische vergrootglas te leggen. Dat gaat uiteindelijk ten koste van de economische groei en vooral ten koste van de kwaliteit van mens en natuur. Duurzame economische groei gaat niet ten koste van mens en natuur. Dan kan geluk ook gelukkig zijn. <