

OR Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door OR Rendement

OR Rendement is een nieuws- en adviesmagazine over medezeggenschap voor leden van de ondernemingsraad of de personeelsvertegenwoordiging, ambtelijk secretarissen, vakbondsbestuurders en externe adviseurs. OR Rendement behandelt de ontwikkelingen op de belangrijkste thema's voor medezeggenschap zoals personeelszaken, arbeidsomstandigheden en financiën. Tevens geeft OR Rendement praktische informatie over de werkwijze van de ondernemingsraad en personeelsvertegenwoordiging: wat zijn de rechten van medezeggenschap, hoe organiseer je verkiezingen, welke invloed kun je uitoefenen etc.

OR Rendement onderscheidt zich door:

- Beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- Elke keer een gedegen vergelijkend warenonderzoek onder OR-dienstverleners;
- Veel signalerend nieuws over veranderende regelgeving;
- Interactieve, persoonlijke e-mailservice met nieuwe vacatures, sites, congressen en publicaties.

Meer informatie op: www.rendement.nl/or

Voordelig proefabonnement aanvragen? www.rendement.nl/orser



ZOEK DE INTERACTIE MET DE ACHTERBAN OP VIA DIGITALE MEDIA

Grijp digitale kansen!

Een OR die actief input vraagt aan en communiceert met de achterban, kan al snel op steun en begrip rekenen. Ook krijgt zo'n OR vaak meer gedaan en heeft zijn invloed meer effect. Draagvlak en kwaliteit gaan daarbij samen. Op het gebied van slimme achterbancommunicatie vindt u kansen in digitale toepassingen. Tijd om met de mogelijkheden aan de slag te gaan!

Dankzij de digitalisering worden digitale toepassingen in de communicatie steeds toegankelijker en vanzelfsprekender. Ook in het contact met de achterban. Verken de mogelijkheden hiervan binnen uw organisatie, maar houd in uw achterhoofd dat het gebruik van digitale toepassingen nooit een doel op zich moet zijn, maar een middel om uw doelen te bereiken.

Interactie

De inzet van digitale middelen komt goed van pas bij uw zoektocht naar antwoorden op verschillende 'hoe-vragen' van de OR. Die kunnen gaan over het behalen van tijds winst, maar ook over vernieuwing, laagdrempeligheid, een groter bereik en meer interactie met de achterban. Veelvoorkomende vragen in de medezeggenschap gaan tenslotte over achterbancommunicatie: hoe bereiken we ze? Hoe kunnen we zorgen dat we meer inbreng krijgen? Hoe komen we aan OR-kandidaten? Grote kans dat één of meer van deze vragen u bekend in de oren klinkt.

Uitnodigen

U communiceert met uw achterban vanuit een bepaald doel. U wilt misschien overtuigen, informeren, verantwoording afleggen, raadplegen, draagvlak creëren of aanzetten tot actie. De middelen die u

In drie artikelen leest u meer over vernieuwende vormen van achterbancommunicatie. Dit derde en laatste artikel bespreekt de manieren waarop u de achterban digitaal kunt betrekken.

kiest, stemt u natuurlijk af op het doel en uw doelgroep. Het klinkt heel logisch, maar als u input wilt van de werknemers uit uw achterban, zult u hen daartoe expliciet moeten uitnodigen.

Expertise

Door nieuwe communicatievormen is het steeds makkelijker om werknemers met elkaar, maar ook met de OR, HR en de directie te laten praten over problemen en oplossingen van de organisatie. Door de

juiste inzet van de juiste instrumenten kan de hele organisatie effectief gebruikmaken van alle aanwezige expertise. Het kan uw OR natuurlijk ook helpen om met input van werknemers tot een beter en breder gedragen adviesvoorstel te komen. Als uw bestuurder hoort dat tientallen werknemers zijn betrokken bij een advies-, instemmings- of initiatiefvoorstel, weegt dit zwaarder dan wanneer het uitsluitend om uw OR-standpunten gaat.

1 Interne sociale media

Veel organisaties werken al met interne sociale media. Als OR kunt u hier vaak gewoon bij aanhaken. Interne sociale media worden door werknemers van dezelfde organisatie gebruikt om met elkaar te communiceren zonder tussenkomst van specifieke afdelingen. In Nederland is Yammer een bekend en populair platform. Elke werknemer met een zakelijk e-mailadres kan hiervan gebruikmaken door berichten te plaatsen, te reageren en groepen aan te maken of bestanden te delen. Ook kunt u er eenvoudig een poll of stelling plaatsen om snel reacties en meningen te peilen. Zo'n intern discussieplatform nodigt uit tot een open dialoog en biedt mogelijkheden voor het delen van ervaringen. Yammer lijkt in veel

De opkomst van sociale media

Uit cijfers van het CBS (2012) blijkt dat Nederland al jaren op de eerste plaats staat van de Europese ranglijst met het grootste aantal huishoudens dat toegang heeft tot internet (94%). Het gebruik van internet is voor veel mensen niet beperkt tot thuis of op het werk: 56% ging in 2012 ook onderweg online met hun smartpho-

ne, laptop of tablet. Sociale media zoals Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube en andere kanalen zijn inmiddels diep doorgedrongen in het dagelijkse leven van veel mensen. Volgens onderzoek van Newcom maakt inmiddels bijna 80% van de Nederlanders gebruik van één of meer sociale media en dit aantal neemt alleen maar toe.

opzichten op 'externe' sociale media zoals LinkedIn en Facebook. Deze media kunt u ook intern gebruiken.

2 Online enquête

Waar interne sociale media mogelijkheden bieden om continu in contact te komen met uw achterban, is een online enquête een middel dat uw OR sporadisch kan inzetten om laagdrempelig en snel een grote groep te raadplegen. Vooral als de behoefte bestaat aan cijfermatige inzichten. Ook is het een ideaal middel voor het organiseren van evaluaties. Bijvoorbeeld van nieuwe werkwijzen, beleidsveranderingen of het OR-imago. Enquêtes zijn bovendien geschikt voor een opiniepeiling over beleidsvoorstellen. Bij een advies- of instemmingsvraag bieden enquêtes dus misschien wel uitkomst. Bij online enquêtes is anonimiteit een belangrijke optie: daarmee kunt u gevoelige onderwerpen toch peilen. SurveyMonkey is een aanbieder die gratis software voor online enquêtes biedt.

3 Digitale OR-nominatie en verkiezingen

De aanloop naar OR-verkiezingen is een periode waarin u de OR nog eens extra goed in de schijnwerpers kunt zetten. Geef een ludieke draai aan de OR-campagne door digitale OR-nominatieacties te organiseren. Dat doet u door alle collega's te vragen wie zij nomineren voor de OR. Laat ze één of meerdere collega's noemen die ze graag in de OR hebben. Vervolgens bundelt u de nominaties en wordt duidelijk welke collega's vaak worden genomineerd. De nominaties helpen u om als zittende OR gericht collega's persoonlijk te benaderen om hen te enthousiasmeren voor het OR-kandidaatschap. In deze benadering heeft u een extra argument waarom u vindt dat juist zij het OR-lidmaatschap moeten overwegen: er zijn collega's die op voorhand vertrouwen in hen hebben uitgesproken.

Kandidaatstelling

Met behulp van een goed georganiseerde nominatieactie trekt u twijfelaars sneller over de streep. Als werknemers nog niet eerder over kandidaatstelling hebben na-

Randvoorwaarden voor succesvol gebruik van sociale media

Om sociale media succesvol in te zetten, moet u aan een aantal randvoorwaarden voldoen. Uit onderzoek van Evolve – gespecialiseerd in sociale media – blijkt dat de volgende vier de belangrijkste zijn:

- 1 **Borging:** het gebruik van interne sociale media is geïntegreerd in de werkprocessen en -systemen. Hoe meer dit het geval is, hoe groter de kans dat het een blijvend karakter krijgt.
- 2 **Organisatie:** het platform is stevig verankerd binnen de organisatie, bijvoor-

beeld doordat verschillende werknemers en afdelingen hiervoor formeel verantwoordelijk zijn.

- 3 **Doelmatigheid:** uw OR heeft geformuleerd wat hij wil bereiken met interne sociale media, monitort de voortgang en meet de gestelde targets.
- 4 **Gebruik:** de organisatie slaagt erin om zo veel mogelijk werknemers op het platform te krijgen. Voordat zij gaan participeren, moeten ze een platform in ieder geval gebruiken (actief of passief).

gedacht, leiden nominaties hier wel toe. Soms volgt er een kandidaatstelling, gesteund door het vertrouwen van collega's. Zo zorgt u voor meer kandidaten voor de ondernemingsraad waarmee u de kans op échte verkiezingen vergroot.

Een voordeel van het digitaal organiseren van nominatieacties is dat u iedere werknemer daarmee sneller, makkelijker en goedkoper kunt bereiken. Werknemers kunnen deelnemen aan de actie waar en wanneer hen dit uitkomt. Ook analyseert u de nominaties veel sneller en makkelij-

gen kunt stellen via de microfoon of het toetsenbord. Er bestaat ook webinarsoftware, zoals AnyMeeting, waarmee u zelf gratis webinars organiseert. Er wordt een techniek bij gebruikt die voor iedereen toegankelijk is.

Webinar

Het gebruik van software voor webinars is interessant voor uw OR. Denkt u bijvoorbeeld eens aan een online OR-voorlichtingsbijeenkomst tijdens uw werfingscampagne. Daarin kunt u – via een powerpointpresentatie – voorlichting geven aan de achterban over de verkiezingen van de ondernemingsraad. Ook kunt u de werknemers die deelnemen hun vragen laten stellen.

Deze techniek maakt het ook mogelijk om als OR (of commissie) op afstand met elkaar te vergaderen of om online klankbordgroepen te organiseren met werknemers die op afstand over een specifiek thema willen meepraten. Vaak komen OR-leden vanuit verschillende windrichtingen bijeen voor vergaderingen. De inzet van deze mogelijkheden op de juiste momenten kan u veel reistijd en -kosten besparen. Ga ook eens zelf op zoek naar andere technologische middelen die u helpen uw OR-werk beter te organiseren. Er ligt veel voor het oprapen!

Sido Groenland, trainer/onderzoeker bij SBI, e-mail: sido.groenland@sbi.nl, tel. 06 22 60 18 42

“Steeds meer OR'en organiseren hun verkiezingen digitaal”

ker dan wanneer dit op papier gebeurt. Om dezelfde redenen organiseren steeds meer ondernemingsraden hun OR-verkiezingen digitaal. Doorgaans bereikt u dan ook een hogere stemopkomst dan bij 'papieren' verkiezingen.

4 Online voorlichten en vergaderen

Online seminars (webinars) zijn workshops of presentaties die plaatsvinden via het internet. Er zijn op internet diverse bureaus (zoals atSync) te vinden die gratis introductiewebinars aanbieden waarin u kunt ervaren wat er allemaal mogelijk is met webinarsoftware en waarin u vra-