

Verhalen
Veranderen

Verhalen

Vertellen

Veranderen

Een goed verteld verhaal is onweerstaanbaar.

Vertellen doen we allemaal, boeiend vertellen kun je leren.

Mieke Spronk: mieke@verhalenveranderen.nl

Programma

Vertellen: hoe kan de Waarheid gehoord worden?

Verhaal vinden

Van Verhaal naar Vertelling

Verhaal & Verteller & Publiek.

Vertellen voor verandering.

Vertellen, een voorbeeld

Waarheid wil gehoord worden...

.....maar wie wil de naakte Waarheid horen?

Vertellen

- De omgeving.
- De luisteraar(s)
- De verteller
- Het verhaal

Kern: je bedoeling

- Wat wil je met je verhaal bereiken?
of als dat lastig is:
- Een zin, een gezegde, iets wat je duidelijk wilt maken?

Sporen van verhalen,

- Bij voorbeeld:
 - Mening: “ik haat honden”
 - Herinnering: “weet je nog,…”
 - Gerucht: “heb je al gehoord dat,....”

Bronnen voor verhalen

- Persoonlijke bronnen:
 - Eigen ervaring
 - Dagelijks leven
 - Je verbeelding
- Publieke bronnen:
 - Boeken, Films, Youtube.
 - Spreekwoorden, Taal
 - Actualiteit

Wederom: de bedoeling!

- Wat is je boodschap:
- Heb je een spoor: Een zin, een gezegde, iets wat je duidelijk wilt maken?
- Houdt het simpel.

Vind een verhaal

(oud of nieuw, realistisch of fantastisch)

1. Waar, wanneer en wie
2. Wat is het probleem?
3. Hindernis & Hulp
4. Actie
5. Oplossing

Verhaal vertellen

- Vertel het in max 2 minuten.
- Ontvang een titel
- Klopt het met je boodschap?

- Zie jij geen verband met je bedoeling? Welke boodschap ontdekken jullie dan in het verhaal?

Analyseer

- Je verhaal in 3 tot 5 scenes
 1. Omgeving en hoofdpersoon.
 2. De kern van je verhaal:
 1. Wat is de kwestie, tegenstelling, dilemma.
 2. Wat/ wie hindert, en wat/ wie helpt.
 3. Wat is de actie.
 3. Waar en hoe eindigt je verhaal

Storyboard

Laten Meeleven Situatie voor... PROBLEEM		
	Hinder & Hulp ACTIE	
		OPLOSSING Situatie na... Los laten

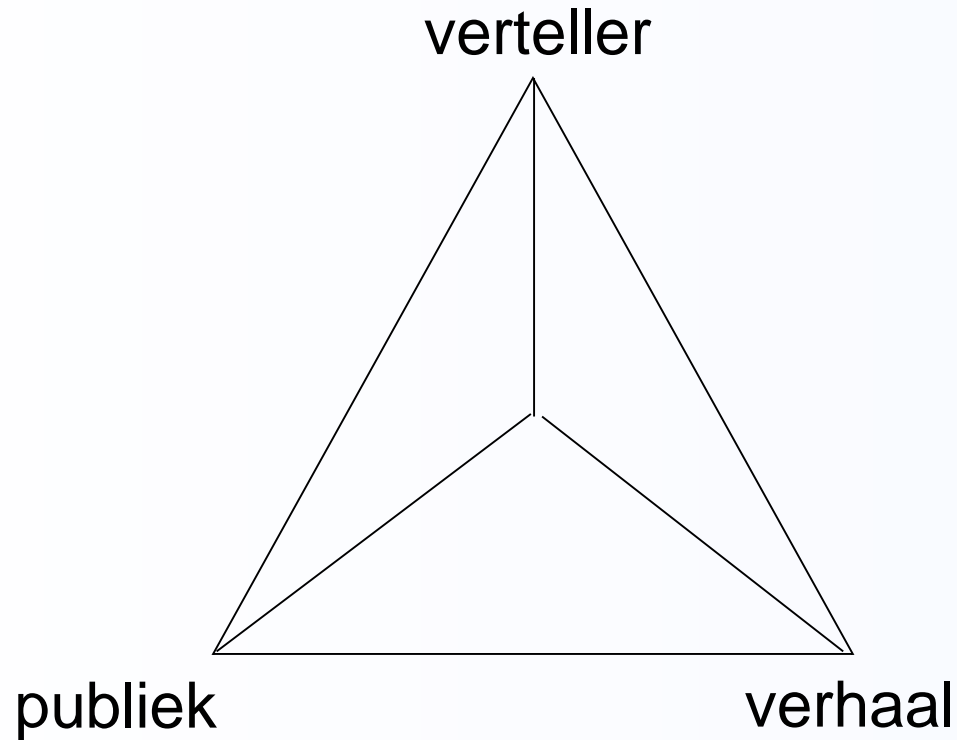
Sensitieveer

- Kleed de scène aan met details
 - Waarnemen, alle zintuigen.
 - Acties
 - Cognities
- Zorg dat het klopt (indien nodig, doe onderzoek, interviews, internet etc.).

Memoriseer uit je hoofd = met lijf en leden

- Sleutelzinnen: begin, scène-wisseling, einde.
- Benadruk de tegenstelling in je verhaal, met bijpassende lichaamshouding.
- Veranker fysiek, dan kan je publiek meevoelen terwijl je vertelt.

Verteller: verdelen van aandacht



Luisteren

- Publiek gaat luisteren als:
 - Contact: rust om naar de verteller te luisteren
 - Aansluiting: is er een gemeenschappelijk kader
 - Herkennen: kan ik meeleven met de held
- Publiek blijft luisteren als
 - Uitdagend: nieuwsgierig, verrast, spanning.
 - Kloppend: word mijn beeld niet verstoord.

Vertellen: Doen!

- Beginnen, “opkomen”:
rust in jezelf, contact, rust in de zaal...
- Begin met je openingszin
- Wandel mentaal door je storyboard,
- Verdeel je aandacht over jezelf, je verhaal en je publiek.
- Sluit af, en....
- ...wacht, en ontvang de reactie van je publiek.

Bereikbaarheid

- mieke@verhalenveranderen.nl
- 0031683238835