

Lokale medezeggenschap in een internationaal bedrijf

'Sorry, maar dat is in het buitenland zo besloten'

Ondernemingsraden van vestigingen van internationale concerns horen vaak: 'Dat is in het buitenland zo besloten', of 'Dat krijg ik er in het buitenland nooit door.' Het is maar het topje van de ijsberg.

TEKST SJEF STOOP EN JOHN SNEL

Misschien bent u actief in de OR van een dochteronderneming. De rest van het concern bevindt zich elders. U heeft er in uw OR-werk weinig mee van doen. Dat gebeurt vaak. Beslissingen worden regelmatig buiten het zicht van de medezeggenschap genomen. Het traject van dienst of product tot klant wordt meer opgeknipt en vanuit lokale vestigingen is nog maar nauwelijks zicht op het geheel. Dat heeft direct zijn weerslag op de lokale OR die ook niet meer betrokken is bij belangrijke ontwikkelingen die de vestiging aangaan. Is het alleen maar kommer en kwel? Nee natuurlijk niet! FNV Formaat kan helpen. Dat komt door de jarenlange ervaring in

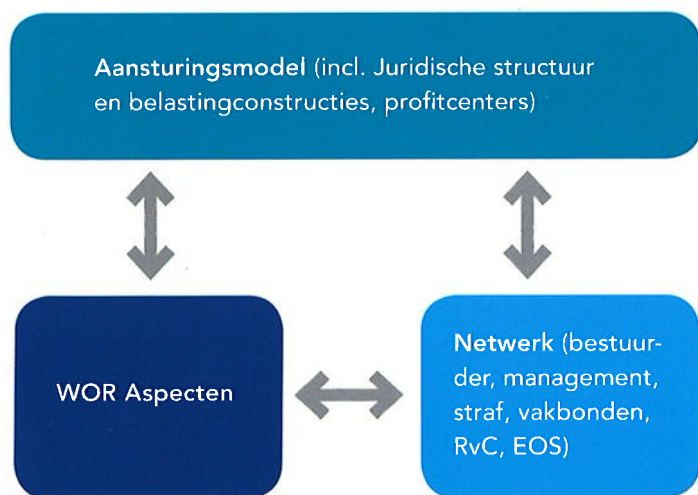
het trainen en begeleiden van honderden ondernemingsraden die opereren in dochterbedrijven van internationale concerns. En dat komt door de flinke ervaring van onze EOR Service op internationaal concernniveau. Beide expertises combineren we en geregeld organiseert FNV Formaat daarom bijeenkomsten en masterclasses op dit terrein. Daarnaast vormt het werken aan specifieke probleemoplossingen voor OR's van vestigingen van internationale concerns een belangrijk onderdeel van menig maatwerktraining en adviesklus.

OR, ga ermee aan de slag

De ervaring leert dat veel lokale ondernemingsraden zich kwetsbaar voelen op dit thema. Van 'we vinden het te ingewikkeld' tot 'het heeft geen zin, dus laat maar zitten'. Wij roepen al deze ondernemingsraden op toch aan de slag te gaan met het thema, ook al lijkt het soms ingewikkeld. De problematiek wordt door verdere internationalisering wel steeds complexer. Oude vertrouwde probleemoplossingen waar we vanuit de Nederlandse cultuur mee bekend zijn, slaan bij buitenlandse managers vaak niet aan. Het management - met name het concernmanagement - lijkt meer macht te krijgen in verhouding tot de medezeggenschap; de medezeggenschap in de vestiging van het internationale concern krijgt minder gedaan. Onder druk van de aandeelhouders, een hevig beconcurrerde markt of razendsnelle technologische veranderingen worden pijnlijke beslissingen voor de lokale vestiging bovendien steeds vaker voorgeschoteld als 'Wij hebben geen andere keuze'. En het concern heeft de medezeggenschap ook steeds minder te bieden. 'Wij kunnen geen garanties bieden' is een bekende kreet die de medezeggenschap vaak te horen krijgt.

Doe onze bedrijfsscan

FNV Formaat wil de dienstverlening op internationaal terrein



Inventarisatie van de handelingsmogelijkheden van de OR



Beslissingen worden vaak buiten het zicht van de medezeggenschap genomen

aan ondernemingsraden verder uitbouwen en verfijnen. Daarom zijn wij een project gestart waar we een flitsende naam voor zochten. Uiteindelijk is het een mond vol geworden: het project Versterking medezeggenschap in vestigingen van internationale concerns. Gewoon, een titel die de lading dekt.

Hoe gaan we in dit project te werk en wat bieden wij OR's? We beginnen met een startgesprek met de OR. Het is een intensief en leerzaam gesprek waarin we de specifieke problematiek van de vestiging en van de OR in kaart brengen. Belangrijk onderdeel van deze eerste ontmoeting is de zogenaamde bedrijfsscan: deze heeft tot doel de specifieke situatie van het concern en van de vestiging daarbinnen in kaart te brengen. Het bedrijf (concern en vestiging) wordt op 7 dimensies langs de meetlat gelegd, bijvoorbeeld de dimensie winstgevendheid, interne structuur en aansturing en onderscheidende factoren als technologie. Bij elk van deze dimensies/factoren wordt gekeken naar de mate van invloed die het vestigingsmanagement daarop heeft. Naast de specifieke problematiek van de vestiging in de context van het concern inventariseren we de beperkingen en potentiële handelingsmogelijkheden van de OR. Natuurlijk laten we het daar niet bij; we bespreken ook een mogelijke aanpak.

U krijgt de zaken op een rij

Wij krijgen van u de informatie, u krijgt de zaken van ons op een rij. Dat is de idee. De resultaten van de scan en de belangrijkste bevindingen van het gesprek tekenen we op in een kort verslag. Slagroom op de taart is een maatwerkadvies voor de OR met een aantal tips en suggesties voor (vervolg)-acties. Voor de tips en de adviezen maken wij gebruik van een breed palet aan 'good and best practices' van OR's. Een

voorbeeld daarvan is een gezamenlijke 'awareness' werkconferentie voor medezeggenschap en (middel)management die we hielpen organiseren. Initiatiefnemer was een OR in een Japans bedrijf, om medezeggenschapsbewustzijn te vergroten in de organisatie. De conferentie ging gepaard met workshops voor de Japanse managers. Deze en andere 'practices' verzamelen we en systematiseren we. Op deze wijze ontsluiten we onze kennis en ervaring op een zo goed mogelijke manier voor meer ondernemingsraden.

'Het valt me mee hoeveel we weten!'

Ten behoeve van de ontwikkeling van het (gespreks)-instrumentarium hebben wij een aantal 'proefinterviews' gedaan bij bestaande relaties. In deze proefgesprekken kwam naar voren dat ingaan op de achterliggende factoren van de specifieke knelpunten van de OR verhelderend werkt. Zoals een van de proefpersonen zei na het doornemen van de bedrijfsscan: "Het is nuttig om erachter te komen wat je wel en niet weet. En eigenlijk viel het mij nog mee hoeveel we wél weten. We merkten trouwens ook dat we niet alles van het concern hoeven te begrijpen om toch als OR effectief te kunnen opereren."

De komende tijd zullen wij onze methodiek ter versterking van de medezeggenschap in vestigingen van internationale concerns verder ontwikkelen. Deze zomer gaan we 'on tour'. Wellicht komen onze trainers dan ook bij u langs voor een scan en een advies. U kunt ons ook nu al bellen of mailen. •

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Sjef Stoop, sjef.stoop@fnvformaat.nl of 06 - 525 99 048
John Snel, john.snel@fnvformaat.nl of 06 - 525 99 070



TWITTER | Meer weten?

Volg ons via @FNVFormaat

*'Wij de informatie,
u de zaken op een rij'*